



INSTITUTO  
INTERNACIONAL  
DE IDIOMAS

*Excellence in language training*

**Cursos de idiomas para empresas** basados en clases individuales o en grupos impartidos por **profesores nativos o bilingües y cualificados**.

Gestionamos la bonificación de la formación en idiomas que impartimos a través de la **Fundación Tripartita**.

*La manera definitiva de mejorar el nivel de inglés en su organización*



# Cursos In-company

Atención al cliente: 91 009 78 44

C/ Santa Engracia, 73 28010 Madrid

En el **Instituto Internacional de Idiomas** impartimos cursos de idiomas **en empresas e instituciones** interesadas en dar a sus empleados formación presencial en idiomas. Los cursos son **impartidos en las oficinas del cliente**, en el horario y días de la semana fijados por éste.

Nuestro equipo docente está compuesto por **profesores nativos o bilingües y cualificados** que diseñan el contenido del programa en función de los objetivos del cliente. La dinámica de las clases está planteada de manera que los alumnos **mejoran su nivel de inglés de forma amena y comunicativa**.

Somos **Entidad Organizadora de la Fundación Tripartita**, es decir, gestionamos el coste de la formación que impartimos para que pueda ser deducido de los pagos a la Seguridad Social hasta en un 100%. Ofrecemos distintas opciones formativas a las empresas, entre ellas:

**Cursos generales en grupo**

**Curso one to one (clases individuales)**

**Cursos de Negociación y Presentación**

**Cursos de Inglés Comercial y de negocios**

**Cursos de preparación de exámenes oficiales**

## Proceso formativo:

- 1) Diagnóstico de objetivos formativos
- 2) Definición del perfil de los participantes en los cursos
- 3) Fijación de fechas de comienzo del curso, horario, intensidad y duración
- 4) Determinación de la metodología de las clases
- 5) Desarrollo de la formación, control de asistencia, exámenes de aprovechamiento y evaluación final

# Cursos In-company

Bonificación de los cursos:

La formación del personal de la empresa, no tiene por qué suponer un gran coste para ésta. Si el cliente lo solicita podemos gestionar sin coste adicional la tramitación de la bonificación de los cursos para que se ajuste a las requisitos que la Fundación Tripartita exige. De este modo la formación no supone una inversión importante, ya que el coste se recupera a través de deducciones en las cotizaciones.

Todas las empresas financian la formación de sus empleados mediante el sistema de bonificaciones. Para ello, disponen de un crédito para formar a sus trabajadores a través de bonificaciones en sus cotizaciones a la Seguridad Social.

La aplicación de la bonificación es distinta en función del número de empleados de la empresa.

La tramitación de los cursos que impartimos a través de la **Fundación Tripartita** permite a nuestros clientes reducir la inversión en formación, ya que se puede **deducir hasta el 100% del coste de los cursos**.

Realizamos los **trámites necesarios y adaptamos nuestros cursos a las exigencias de la Fundación Tripartita** para que la formación sea bonificable.

Una vez terminados los cursos la bonificación se puede aplicar en el boletín de cotización a la Seguridad Social.

# Formación Bonificada

## Tarifas:

Cursos de idioma general o específico **en grupo** en las instalaciones del cliente:

- Una hora por semana: 360€ al trimestre
- Dos horas por semana: 696€ al trimestre

El precio de los cursos en grupo va en función de la duración de los mismos, y no del número de alumnos, haciendo esto posible que un mayor número de empleados se beneficien de las clases por el mismo precio, aunque no es recomendable hacer grupos de más de 8 personas.

Cursos de idioma general o específico **individual** en las instalaciones del cliente:

- Bono de 24h: 648€
- Bono de 36h: 900€
- Bono de 48h: 1104€

Al precio de cualquier curso se ha de añadir **45 € por alumno en concepto de matrícula** y material académico.

## Metodología de las clases:

Una vez definidos las necesidades formativas de la empresa, nuestro equipo de profesores diseñan y planifican el contenido del programa en función de los objetivos del cliente y establecen la dinámica de las clases.

Las clases son eminentemente orales y en ellas los profesores focalizan la formación en **mejorar el uso del idioma** por parte de los alumnos, la comprensión auditiva, **la fluidez al hablar**, así como la pronunciación y la corrección gramatical.

En función de las necesidades del cliente, las clases se pueden centrar en preparación de presentaciones, en la práctica de negociaciones en inglés, en aprendizaje de vocabulario del sector o actividad de la empresa y de forma general siempre en la **mejora de la parte hablada del idioma**.

# Precios Competitivos